

Perfil

Corporativo

A Herbalife é uma empresa global de nutrição e vendas diretas que adota o modelo de Marketing de Rede (ou Multinível) para comercialização de seus produtos. Atua na produção e distribuição de produtos para nutrição, controle de peso e cuidados pessoais voltados para o estilo vida saudável. A empresa realiza sua missão global de 'mudar a vida das pessoas' por meio de uma rede de 2,1 milhões de distribuidores independentes presentes em mais de 70 países. Para aqueles que desejam se tornar distribuidores, a empresa também proporciona uma oportunidade de negócios compensadora em termos financeiros.

HISTÓRIA

A Herbalife foi fundada pelo empresário Mark Hughes na Califórnia, em 1980. Hughes faleceu em 2000. Em julho de 2002, a empresa foi adquirida por um grupo investidor liderado pela Whitney & Co LLC e Golden Gate Capital, Inc. Em abril de 2003, Michael O. Johnson passou a fazer parte da empresa como CEO. Johnson trabalhou 17 anos na Walt Disney Corporation, mais recentemente como Presidente da Disney International, e trouxe para a Herbalife um histórico comprovado de sucesso como líder e administrador, incluindo conquistas importantes na construção de negócios, operações globais, liderança em vendas, comercialização e inovação em produtos.

Em dezembro de 2004, a empresa realizou uma oferta pública e suas ações são hoje negociadas na New York Stock Exchange sob o símbolo "HLF." Em 2010, as vendas líquidas da empresa foram de US\$2,7 bilhões.

CIÊNCIA

A Herbalife tem o compromisso de oferecer produtos de alta qualidade aos seus consumidores. A equipe de pesquisa e desenvolvimento da companhia combina a experiência de seus especialistas com a de conceituados médicos e cientistas de vários países. Respalhando essa equipe existe o Conselho para Assuntos Nutricionais (*Nutrition Advisory Board - NAB*), composto por especialistas na área de nutrição, como o Dr. Lou Ignarro, Ph.D., Laureado Nobel* de Medicina em 1998. O NAB é presidido pelo Dr. David Heber, Ph.D., Professor de Medicina e Saúde Pública na Escola de Medicina da Universidade da Califórnia, Los Angeles (UCLA)**.

Em dezembro de 2010, foi criado o Instituto de Nutrição Herbalife (*Herbalife Nutrition Institute*), um recurso educacional online para o público em geral, agências governamentais e a comunidade científica sobre boa nutrição e saúde básica (www.HerbalifeNutritionInstitute.com).

Perfil

Corporativo

A Herbalife vem avançando em pesquisa e desenvolvimento de produtos para controle de peso em diversos países. Em 2003, a empresa fez uma doação para o Centro de Nutrição Humana da Universidade da Califórnia (UCLA) para fundar o Laboratório de Nutrição Celular e Molecular Mark Hughes, com o fim de promover mais avanços em pesquisas científicas sobre nutrição humana.

Além disso, em 2007, inaugurou um Centro de Ciência e Produto de 930m² no complexo *South Bay*, em *Torrance*, Califórnia. No mesmo ano, a companhia também fez uma doação de pesquisa para o 'Centro Nacional de Pesquisa sobre Produtos Naturais' da Escola de Farmácia da Universidade do Mississippi, que permitiu aos cientistas deste centro identificar e estudar os produtos químicos biologicamente ativos encontrados em plantas para um possível uso em produtos de controle de peso e cuidados pessoais da Herbalife.

Foram concluídos três estudos clínicos que mostram a eficácia do *Formula 1 - Nutritional Shake Mix*, sendo que um estudo que utiliza o produto Niteworks*** também foi concluído.

Os estudos com o *Formula 1 - Nutritional Shake Mix*, realizados na Universidade da Califórnia, em Los Angeles; na Universidade de Ulm, na Alemanha, e no Hospital Nacional da Universidade de Seul, Coreia, mostraram que o consumo diário do produto substituindo duas das três principais refeições diárias leva a perda de peso eficaz. Nesses estudos, os indivíduos que apresentavam quadros desfavoráveis relacionados com o peso apresentaram melhora como resultado do consumo do produto objetivando a perda de peso.

Na Alemanha e Coreia foram concluídos estudos conduzidos pelos membros do Conselho Nutricional da Herbalife, Drs. Marion Flechtner-Mors e Belong Cho, respectivamente. Os resultados do estudo da UCLA foram publicados no *Nutrition Journal* (Agosto 2008); os resultados da Coreia foram publicados no *The International Journal of Clinical Practice* (Fevereiro 2009) e o estudo de Ulm foi publicados no *Diabetes/Metabolism Research and Reviews* (Junho 2010).

Um estudo clínico usando Niteworks mostrou que ciclistas experientes com mais de 50 anos de idade, apresentaram uma melhora em seu desempenho após a ingestão de suplementos de arginina durante três semanas. O estudo foi publicado no *Journal of the International Society of Sports Nutrition*.

PATROCÍNIO ESPORTIVO

Em junho de 2010, a empresa anunciou um contrato de três anos com o **FC Barcelona** para tornar a Herbalife a Patrocinadora Oficial de Nutrição do time. Na mesma ocasião, **Leo Messi** assinou um contrato de patrocínio pessoal.

Em março de 2007, a empresa anunciou uma prorrogação de cinco anos do seu contrato com a AEG, tornando a Herbalife a atual patrocinadora do **Los Angeles Galaxy** e concedendo à Herbalife a exposição de sua marca na camisa dos jogadores. Desde setembro de 2009, a Herbalife também é a Patrocinadora Oficial e Fornecedora Oficial de Produtos Nutricionais para uma das equipes de futebol líderes do campeonato espanhol (La Liga), o **Valencia CF**.

A empresa também assinou um contrato inovador com a American Youth Soccer Organization (**AYSO**), o que faz da Herbalife a Conselheira Nutricional Oficial da principal organização de futebol juvenil do país.

A Herbalife também patrocina mais de 100 eventos, atividades e atletas relacionados a esporte e fitness em todo o mundo, o que confirma o compromisso da empresa com uma vida saudável e ativa, respaldada pela boa nutrição. Estas iniciativas incluem o piloto de IndyCar Townsend Bell, o Time de Ciclismo Chinês, East West Bank Classic e Amgen Tour da Califórnia. A Herbalife patrocinou o AVP Pro Beach Volleyball Tour durante as temporadas de 2004 a 2007.

O triathlon está entre os diversos esportes patrocinados pela Herbalife. A empresa é a atual patrocinadora do LA Triathlon. Outros eventos patrocinados vão desde as regatas dos barcos-dragão, em Hong Kong, até torneios de badminton, nas Filipinas. Muitos atletas patrocinados pela Herbalife competiram nas Olimpíadas de 2008, na China.

No Brasil, o ano de 2011 marca uma fase de grande apoio esportivo voltado ao futebol em diferentes regiões geográficas do país. Na Região Norte, a Herbalife patrocina o **Águia de Marabá FC** e **Paysandú**; na Região Nordeste a companhia elegeu o **Esporte Clube Bahia**; o **América Futebol Clube** e **Botafogo de Futebol e Regatas (Esportes Olímpicos)** compõe a Região Sudeste; além do **Avaí Futebol Clube** marcando presença na Região Sul.

Para mais informações, acesse: www.herbalifesports.com

RESPONSABILIDADE SOCIAL

A [Herbalife Family Foundation](#) (HFF) é uma organização sem fins lucrativos mantida pela Herbalife Ltda, distribuidores, funcionários, amigos e familiares. Criada em 1994 pelo fundador da Herbalife, Mark Hughes, a HFF é dedicada a melhorar a qualidade de vida de crianças em situação de risco por meio do apoio a organizações sem fins lucrativos.

Em 2005, a HFF teve o orgulho de inaugurar o programa 'Casa Herbalife', um projeto que visa apoiar instituições já existentes que promovem boa alimentação e cuidados nutricionais a crianças afastadas do convívio familiar por decisão judicial. O nome do programa nasceu depois da construção de um abrigo no Rio de Janeiro em 1998, o primeiro do projeto, que continua sendo mantido pela companhia até hoje. Em julho de 2005, a Associação Casa da Criança de Santos foi incorporada ao projeto. E, em 2007, a HFF passou a apoiar também a Casa do Menor São Miguel Arcanjo de Fortaleza. No ano de 2010 mais uma casa foi agregada ao programa. Localizada na cidade de São Paulo, a Associação Beneficente Betsaida passou a receber o apoio da Herbalife com projeto focado na promoção da nutrição e da realização de atividade física.

Atualmente, a Herbalife tem mais de 60 programas Casa Herbalife no mundo, que respondem pela alimentação de mais de 15.000 crianças diariamente.

BEM ESTAR DOS COLABORADORES

A Herbalife é uma empresa que "cumpre o que promete". Em fevereiro de 2008, foi eleita uma das "Quinze empresas americanas em melhor forma" pela revista Men's Fitness magazine. Os colaboradores são estimulados a participar do programa da empresa Bem Estar para a Vida, para melhorar sua saúde por meio de sessões informativas mensais, fitness, alimentação saudável e participação em eventos patrocinados pela Herbalife, como triatlons. Em 2008, o programa recebeu um prêmio *Success Award* da *Direct Selling Association*.

LIDERANÇA NO SETOR

A Herbalife tem participação ativa em organizações de comércio do segmento em que atua, incluindo a *World Federation of Direct Selling Associations* (Associação Mundial de Empresas de Vendas Diretas); a associação europeia e cerca de 40 outras associações nacionais em todo o mundo.

Perfil

Corporativo

A companhia é também membro fundador da *International Alliance of Dietary Supplement/Food Associations (IADSA)*; membro fundador e faz parte do conselho da *European Responsible Nutrition Alliance (ERNA)* e da *Coalition to Preserve DSHEA*. A companhia é representada na mesa do Conselho de Nutrição Responsável, o *Council for Responsible Nutrition (CRN)*, nos Estados Unidos e no Reino Unido, além da *Natural Products Association* nos Estados Unidos. É membro fundador do conselho da CRN-International, com sede na Suíça. Nos Estados Unidos, é membro do Conselho de Produtos para Cuidados Pessoais (*Personal Care Products Council*), da *American Herbal Products Association* e do *American Botanical Council*.

No Brasil, a Herbalife é associada da ABEVD (Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas), da ABIAD (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos Dietéticos e para Fins Especiais), da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), e é membro do ILSI (*International Life Science Institute*), uma associação que promove um fórum de atualização de conhecimentos técnico-científicos que contribuem para a saúde da população e sejam de interesse comum de empresas, governo, universidades e institutos de pesquisa.

A sede da empresa está localizada em Los Angeles, na Califórnia, EUA.

Site corporativo: www.herbalife.com (EUA)
www.herbalife.com.br (Brasil)

Catálogo de Produtos Online: www.catalogoherbalifebrasil.com.br

Facebook: www.facebook.com/Herbalife

Twitter: www.Twitter.com/HerbalifeHQ

YouTube: www.youtube.com/HerbalifeIntl

Blog de Nutrição: www.discovergoodnutrition.com

* O Prêmio Nobel é marca registrada da The Nobel Foundation.

** O Título do Doutor Heber é mencionado apenas para fins de identificação. A Universidade da Califórnia (UCLA) não endossa produtos ou serviços.

*** Os produtos citados não estão disponíveis no mercado brasileiro. Algumas das alegações de produtos citadas não se aplicam ao Brasil.